

<http://www.rollingstonemagazine.it/>



The image shows the header of the Rolling Stone magazine website. At the top left is the 'Rolling Stone' logo in its signature red, stylized font. To the right of the logo is a small graphic of a city skyline. Below the logo is a horizontal navigation bar with several colored buttons: a home icon, 'MUSICA' (blue), 'POLITICA' (green), 'CULTURA' (red), 'STYLE' (black), 'CINEMA' (orange), 'CALENDARIO' (yellow), 'BLOG' (grey), and 'ULTIMO NUMERO' (dark red). To the right of these buttons is a search bar with the text 'Cerca' and a magnifying glass icon. Below the navigation bar is a horizontal menu with several items: 'Vai a', 'Election 2012', 'The Battle of the 500', 'Black is the new Black', 'La prima Rolling Stone App!', 'Vota i 100 dischi italiani più belli', and 'REGISTRAZIONE'.



De Andrè live: ecco la raccolta definitiva

Venticinque anni di concerti raccolti in sedici cd. Più... tutto il resto. Il massimo per gli adoratori di Faber, in vendita dal 13 novembre



Ufficio Stampa

Tel. 02 20404727 fax 02 20404743 – info@paroleedintorni.it - www.paroleedintorni.it

<http://www.rollingstonemagazine.it/musica/notizie/de-andre-live-ecco-la-raccolta-definitiva/60002>

Rolling Stone



De Andrè live: ecco la raccolta definitiva

Venticinque anni di concerti raccolti in sedici cd. Più... tutto il resto. Il massimo per gli adoratori di Faber, in vendita dal 13 novembre



La cover del cofanetto, etichetta Nuvole Production/Sony Music.
Foto Renato Longo

Di Paolo Madeddu

Sedici (16) cd dal vivo registrati lungo 25 anni di tour. Tutti con roba inedita tranne i brani dello storico live con la Pfm, che però ovviamente non potevano mancare (e anche loro, addizionati di materiale mai pubblicato prima). Più un libro fotografico con immagini inedite. È un'operazione che non ha paragoni in Italia, quella di *Fabrizio De André - I concerti*, la cattedrale di tutti i cofanetti, tutto sommato a prezzo contenuto (99 euro, ovvero poco più di 6 euro a cd).

Tutti i tour sono documentati, a partire dal primo concerto, la famosissima e discussa esibizione alla Bussola di Viareggio nel 1975. Per la quale l'audio, per quanto ripulito con la moderna tecnologia, è assimilabile a quello di un bootleg - anche se sul curioso rumore di fondo fatto di chiacchiere, posate e bicchieri della gente che si serve del ristorante, riesce sempre a spiccare la voce di De André, sempre limpidissima. Anche quando apporta un'inaspettata variante a *La canzone di Marinella*: "Prima fu una carezza e un bacio, poi si passò decisi sul pompino".

In effetti anche quando le registrazioni non sono impeccabili, il valore di quello che si sta ascoltando rimane altissimo, per l'interesse e l'emozione di sentire De André che presenta le sue canzoni, racconta storie o scherza coi musicisti. Ma anche per come testimonia un rapporto col pubblico inizialmente non facile, una diffidenza reciproca che tocca i suoi massimi quando al Palaeur di Roma un folto gruppo di contestatori gli grida "Venduto!", e lui inizia a discutere, per poi concludere "Se hanno voglia di far casino è giusto che lo facciano, non ce n'è di cazzi".

Oppure per come rivela il rapporto a volte conflittuale tra Faber e il proprio stesso repertorio: "Mi tocca fare questo pezzo", dice prima de *La guerra di Piero*, scusandosi poi perché il testo era finito sulle antologie scolastiche e in generale la canzone aveva "conciliato il sonno a due generazioni... Però dài, sono 5 minuti di filastroccone poi è finita".

"Questi dischi tracciano un'evoluzione, che non è solo quella di Fabrizio come artista e performer, ma anche quella del pubblico e in fin dei conti del nostro Paese, in diverse fasi storiche", spiega Dori Ghezzi. "Per ognuno degli otto tour abbiamo usato brani tratti da date diverse, ma rispettando le scalette originali, e cercando sempre di recuperare le presentazioni delle canzoni".

Un regalo di Natale perfetto per i fan, si direbbe, che al momento sarà disponibile solo in questo formato: nei prossimi anni probabilmente i cd dei singoli tour saranno incorporati e venduti separatamente, ma, è facile immaginare, non a un prezzo così vantaggioso; per quanto riguarda la versione digitale, il malloppo è troppo grosso per essere messo tutto su mp3, per cui per il momento saranno resi disponibili solo i cd relativi al tour di *Creuza de mà*.